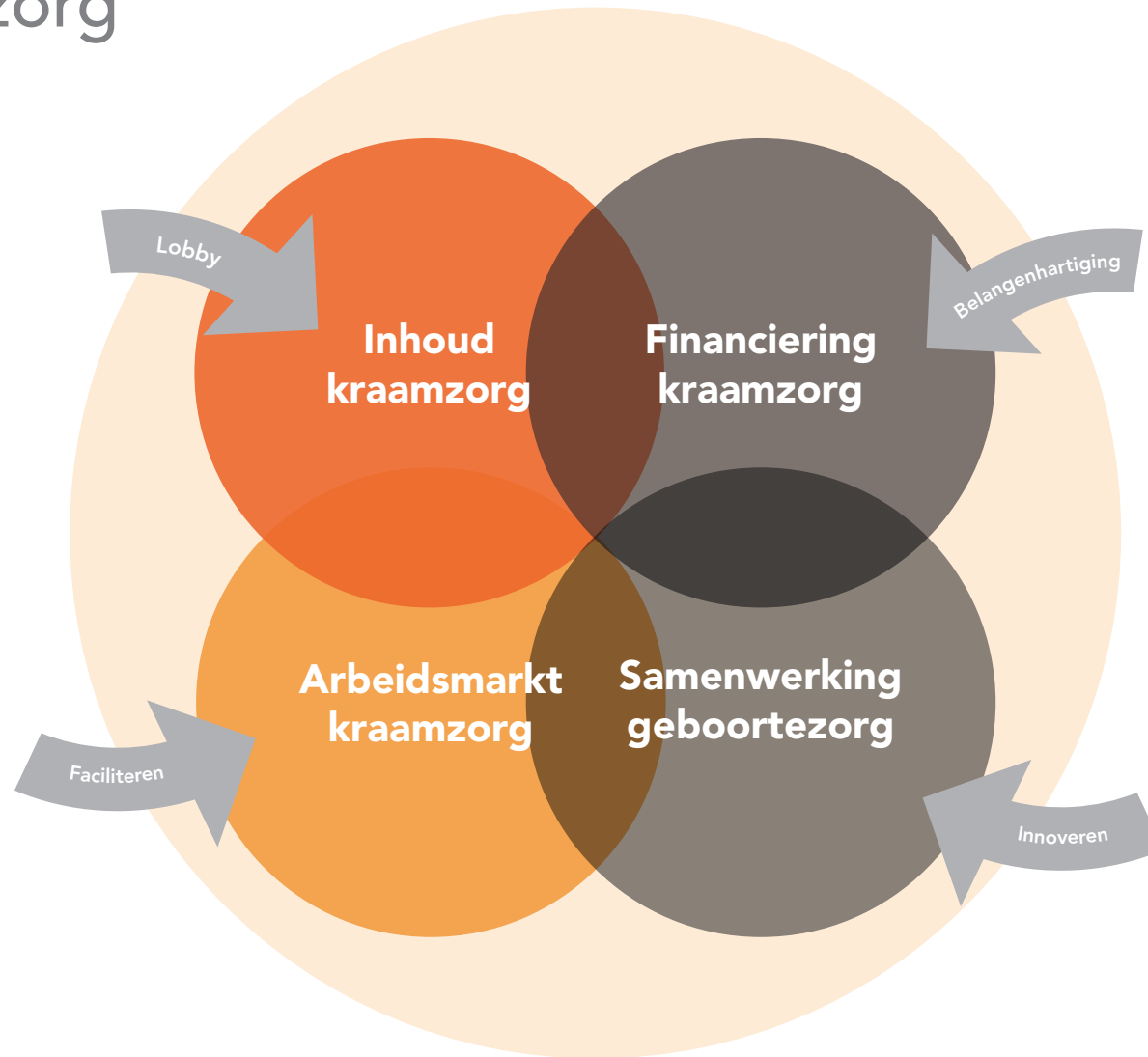


Strategisch plan 2019-2021

Bo Geboortezorg

- ✓ Bo is pro-actief
- ✓ Bo maakt keuzes
- ✓ Bo is slagvaardig



Kernwaarden

Deskundig en gedreven • Verbindend en toegankelijk • Ondernemend • Betrouwbaar en transparant

Strategie

Toekomst en positie van de kraamzorg

De kraamzorg blijft een schakel in de geboortezorgketen die niet weg te denken is.

Doelstellingen

1. Zinnige kraamzorg; definiëring kraamzorg op maat die qua inhoud en omvang aansluit bij de specifieke situatie van de client.
2. De gehele keten en alle stakeholders van de Geboortezorg sector zijn zich bewust van de noodzaak van kraamzorg. Kraamzorg die gezondheidsrisico's bij moeder en kind signaleert en observeert en daarmee nu en in de toekomst bijdraagt aan het voorkomen van gezondheidsproblemen.
3. De gehele keten en alle stakeholders van de Geboortezorg sector zijn zich bewust van de preventieve kracht van de kraamzorg
4. Kraamzorg moet toegankelijk zijn voor iedereen, zonder enige (financiële) drempel.
5. Met de juiste zorg op de juiste plek herschikking van taken binnen de keten bewerkstelligen
6. De kernboodschappen (ondersteunen de noodzaak van kraamzorg en onderstrepen de rol die zij speelt in preventie) continue onder de aandacht brengen.

Financiering kraamzorg

De kraamzorg wordt dusdanig bekostigd dat kwalitatief goede kraamzorg geleverd kan worden door financieel gezonde kraamzorgorganisaties.

Doelstellingen

1. Zorgen dat de gestelde tarieven en beleidsregels toereikend zijn om in de sector te kunnen blijven investeren. Doen van onderzoek naar de kosten.
2. VWS, NZa en zorgverzekeraars zijn doordrongen van het belang van te leveren kraamzorg én de kosten die daarbij gemaakt moeten worden.
3. VWS, NZa en zorgverzekeraars erkennen de belangrijke positie die de kraamzorg inneemt in de geboortezorgketen.

Arbeidsmarkt in de kraamzorg

Op de kraamzorg-arbeidsmarkt zijn vraag en aanbod zowel in kwantiteit als kwaliteit in balans

Doelstellingen

1. Continue opleiden van kwalitatief goede kraamverzorgenden die qua kennis en attitude voldoen aan competentie/ beroepsprofiel
2. Aantrekken van jonge mensen en deze vasthouden binnen de sector.
3. Aantrekkelijke en eenduidige arbeidsvoorwaarden voor werkgever en werknemer en bijdragen aan, ondersteunen van en duidelijkheid verschaffen over de relatie tussen werknemer en werkgever.
4. Publieke opinie over kraamzorg positief beïnvloeden, ook de beroepsgroep zelf moet trots op vak uitdragen.
5. Strategische planning/scenariomodel uitrollen in de hele sector.

Samenwerking geboortezorg

Samenwerking tussen kraamzorgorganisaties draagt bij aan de kwaliteit van kraamzorg binnen Integrale Geboortezorg en versterkt de rol en positie van kraamzorg binnen het VSV en in regionale projecten

Doelstellingen

1. Inzichtelijk maken KSV's; aantal, organisatiegraad, organisatievorm en ontwikkelingsbehoefte
2. Faciliteren uitwisseling best practices
3. Onderzoek naar mogelijkheden benchmark op kwaliteit
4. Onderzoek naar mogelijkheden versterken monitor nieuwe toetreders
5. Positie en uitstraling van de sector in de regio versterken

Middelen

Lobby

Lobby richting de politiek, het publiek en stakeholders teneinde de belangen van de leden van Bo te behartigen

1. Politieke lobby: Kraamzorg continue in beeld brengen en houden bij de vaste Kamercommissie van VWS. Bo wil er voor zorgen dat de Kamercommissie op de hoogte is van de ontwikkelingen in de sector en bekend is met haar standpunten. Het betreft in eerste instantie het ministerie van VWS. In tweede instantie het ministerie van SZW en het ministerie van Financiën.
2. Lobby naar stakeholders teneinde de kraamzorgsector op het huidige hoge niveau van zorgverlening te houden en blijvende investeringen in opleiding, onderzoek, de branche, arbeidsvoorwaarden en integrale zorg te behouden en te intensiveren.

Belangenbehartiging

Het behartigen van de belangen van leden van Bo

1. Belang van leden vooropstellen in handelen en contacten met stakeholders.
2. Meenemen van geluid van leden middels participatie van leden in zorgvuldig gekozen overlegvormen. Om zo de leden de kans te geven toegankelijke en kwalitatief hoogwaardige zorg te bieden en het verankeren van kraamzorg in integrale geboortezorg.

Innoveren

Samen met leden innovaties initiëren, toetsen en uitrollen

1. Meer kansen voor kraamzorg creëren in een concurrerende markt
2. Versterken van (wetenschappelijk) kraamzorg-onderzoek
3. Ontwikkelen van de sector door middel van verscheidenheid aan projecten
4. Het onderzoeken van digitaliseringsmogelijkheden en waar mogelijk doorvoering

Faciliteren

Faciliteren op gebieden waar leden het nodig achten en wat binnen de mogelijkheden van Bo ligt. Mogelijkheden bieden tot kennisoverdracht en –ontwikkeling door

1. Gebruik van kennisbank, nieuwsbrief, beschikbaarheid helpdesk, bijeenkomsten
2. Het bieden van handreikingen bij bedrijfsvoering
3. Individuele ondersteuning